

MAN | Rental  
EURO LEASING



www.euro-leasing.de



B 11694 D

# Transport

DIE ZEITUNG FÜR DEN GÜTERVERKEHR

Nr. 12 · 22.6.2012 · 22. Jhg. · HUSS-VERLAG GmbH · ☎ 089/3 23 91-0 · 📠 -416 · D-80912 München · www.transport-online.de

**BFS**  
Die Truckvermieter  
0180 411 8 411 \* bfs.tv

Rent a MAN

## Leichter Anstieg der Nachfrage

**Straßengüterverkehr** Eine verhalten positive Stimmung signalisiert das neueste Transportmarktbarometer bei Verladern und Transportunternehmern

Das Baseler Beratungsunternehmen ProgTrans AG hat gemeinsam mit dem Mannheimer Forschungsinstitut ZEW das neueste „Transportmarktbarometer“ für das zweite Halbjahr dieses Jahres vorgelegt. Es ist das Ergebnis einer Befragung von rund 250 Spitzenkräften der Transportwirtschaft und verladenden Unternehmen zu ihrer Einschätzung für die kommenden sechs Monate hinsichtlich Transportaufkommen und Transportpreis im innerdeutschen sowie grenzüberschreitenden Transport nach Westeuropa und Osteuropa beziehungsweise im Luft- und Seeverkehr nach Europa, Nordamerika und Richtung Asien/Pazifik.

Den Analysten zufolge beobachten Transporteure und Verlader im Straßengüterverkehr, bei den KEP-Diensten sowie im kombinierten Verkehr einen

leichten Anstieg bei der Transportnachfrage. Beim klassischen Schienengüterverkehr sehen die Perspektiven etwas moderater aus, bei der Binnenschifffahrt vergleichsweise schlecht. Im Bereich Luftfracht und der Seeschifffahrt erwarten die Betroffenen insbesondere für Destinationen im Asien-/Pazifik-Raum deutlich steigende Mengenaufkommen.

### Entwicklung der Frachtraten uneinheitlich

Die Einschätzungen der Befragten zur Preisentwicklung im kommenden Halbjahr schwanken. Einerseits tendierten sie überwiegend steigend, und zwar stärker als die Mengenentwicklung. Teilweise seien sie allerdings auch gedämpfter als in den Vorquartalen. Bei der Binnenschifffahrt zeigen die aktuellen Einschätzungen



Bei der Seefracht wird für die Destinationen Asien/Pazifik mit steigendem Aufkommen gerechnet

Foto: BLG

zur Frachtratenentwicklung die größte Zurückhaltung, im kombinierten Verkehr liegen sie im Mittelfeld. Spürbare Preissteigerungen erwarten die Befragten im Straßen- und Schienengüterverkehr, bei den KEP-Diensten sowie in der Luft- und

Seefracht. Die Einschätzungen für die Preisentwicklungen im Asien-/Pazifik-Raum sind besonders uneinheitlich, insgesamt erwarten die Betroffenen aber einen deutlichen Anstieg. Bei den Osteuropaverkehren liegen die Preissteigerungserwartungen tendenziell weiterhin etwas niedriger als für die übrigen Relationen. Die aktuelle Untersuchung

signalisiere eine spürbare Versunsicherung im Transportsektor im Hinblick auf die konjunkturelle Lage sowie die Aufkommensmengen und Preise, so das Resümee der Analysten. Daher werde auch auf die Entwicklung im kommenden Jahr eher mit einer gewissen Zurückhaltung geblickt.

Transport, 22.06.2012 (ha)

## Gelungene Premiere

**Transfairlog 2012** In Hamburg ist die 1. Fachmesse für internationales Transport- und Logistik-Management zu Ende gegangen. Die Veranstalter ziehen eine positive Bilanz

Mehr als 2.650 Fachbesucher und 212 Aussteller aus zehn Ländern kamen zur neuen Logistikmesse Transfairlog in die Hamburger Messehallen. Die Fachmesse für internationales Transport- und Logistik-Management hat vom 12. bis 14. Juni zum ersten Mal stattgefunden. Im Fokus standen

praxistaugliche Transport- und Logistiklösungen sowie multimodale Konzepte für den internationalen Warenverkehr. Das Ausstellungsspektrum richtete sich sowohl an die Transport- und Logistikbranche als auch an die verladende Wirtschaft. Es umfasste See- und Hinterlandverkehre, Speditions- und Logistikdienstleistungen, Fahrzeuge und Flottenmanagement, Logistikimmobilien, See- und Binnenhäfen, Bahngesellschaften und Anbieter von kombinierten Verkehren, Luftfracht und Containerbrücken

schaft, Verbänden und der Politik mit großem Interesse aufgenommen wurde“, sagte Messechef Peter Kazander von der Münchner Europexpo GmbH anlässlich der Eröffnung der Transfairlog 2012 in Hamburg.

### Informative Foren

Ergänzend zur Ausstellung präsentierten in 16 Wissensforen Experten, Wissenschaftler und Praktiker neue Trends im Bereich der internen und externen Logistik. Unter anderem ging es

Anzeige

**BÜHNENREIF?**



stertil koni

Tel. (0 23 07) 20 83 83  
www.stertil-koni.de



Die Transfairlog 2012 verzeichnet über 2.650 Fachbesucher Foto: Euroexpo

genauso wie Förder- und Lagertechnik, Flurförderzeuge und Verladetechnik, Verpackung und Kennzeichnung sowie Telematik und Spezialsoftware.

„Die Segel sind gesetzt und die Fahrtrichtung stimmt“, zieht Julia Kinzelmann von der Münchner Euroexpo GmbH Bilanz. Die Mehrzahl der Aussteller sei bereit, dieses Konzept auch in Zukunft mit zu tragen, so die Projektleiterin der Transfairlog 2012. Mit der Transfairlog wird erstmals eine umfassende Logistikmesse im Norden Deutschlands etabliert. „Ein Angebot, das von Wirt-

um die Herausforderungen der Nord- und Ostsee-Region für die Logistikbranche, die Bedeutung der Hinterlandverkehre sowie die Themen Nachhaltigkeit und Globalisierung.

Für den Termin der nächsten Transfairlog stehen bereits mehrere Optionen zur Verfügung. Kazander: „Wir wollen zeitnah auf die Wünsche und Erwartungen des Marktes reagieren. Daher werden wir nach Auswertung der Aussteller- und Besucherbefragungen schnellstmöglich den nächsten Messtermin festlegen.“

Transport, 22.06.2012 (tbt)

## Tickets zu gewinnen

**Truck-Grand-Prix** Die Zeitung **Transport** verlost wieder Eintrittskarten für das Lkw-Rennen des Jahres in Deutschland. 10x2 Wochenendtickets der Kategorie Silber liegen in der Redaktion bereit

Vom 13. bis 15. Juli findet in diesem Jahr der Truck-Grand-Prix auf dem Nürburgring statt. Unsere Zeitung verlost für dieses Mega-Unterhaltungs-Event der Nutzfahrzeugbranche – wie bereits in den letzten Jahren – Eintrittskarten. 10x2 Karten der Kategorie Silber gibt es zu gewinnen. Wer die Tickets gewinnen will, der muss einfach nur auf unserer Internetseite [www.transport.de](http://www.transport.de) auf das Gewinnspiel-Banner klicken und sich dort eintragen. Die Aktion endet am 30. Juni 2012. Die Eintrittskarten werden den Gewinnern rechtzeitig vor der Veranstaltung zugesandt.

Darüber hinaus würden wir uns sehr freuen, Sie auf unserem Stand im Fahrerlager begrüßen



Foto: Redaktion

zu dürfen. Genießen Sie den direkten Blick auf die Strecke, fachsimpeln Sie mit der Redaktion oder lauschen Sie der phänomenalen Bon-Jovi-Coverband „Crossroads“, die am Samstag bei uns in die Saiten

greift. Schauen Sie doch einfach einmal vorbei, wir freuen uns auf Ihren Besuch!

Transport, 22.06.2012 (tpi)

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen!

## Internethandel wächst weiter

**Umfrage** Analysen der Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsgesellschaft PwC zufolge wird das Onlinegeschäft in Deutschland in den nächsten drei Jahren um circa acht Prozent jährlich wachsen

Im deutschen Einzelhandel verlagert sich das Geschäft in den kommenden Jahren weiter von der Filiale ins Internet. Nach Berechnungen der Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsgesellschaft PwC wird der Online-Markt um circa acht Prozent pro Jahr größer. Bei einem geschätzten Marktvolumen von 21 Milliarden Euro im Jahr 2011 wird der Online-Umsatz im Jahr 2015 eine Höhe von nahezu 30 Milliarden erreichen. Dadurch wird der Anteil der Erlöse am gesamten Einzelhandelsvolumen von ak-

tuell rund fünf Prozent auf fast sieben Prozent ansteigen.

### Viele Erstkäufer

Gut jeder zweite (54 Prozent) der 1.000 befragten Online-Kunden ist der Ansicht, künftig noch häufiger im Internet zu kaufen. Bemerkenswert ist auch, dass die Zahl der Erstkäufer im Internet noch immer wächst: 28 Prozent der Befragten gaben an, in den vergangenen zwölf Monaten vor der Umfrage erstmals online gekauft zu haben.

Im Durchschnitt geben die Befragten nach eigener Einschätzung rund 30 Prozent ihres Konsumbudgets im Internet aus. Bei Büchern, DVDs und anderen Medien liegt der Anteil sogar bei fast 60 Prozent, die Segmente Computer, Elektronik sowie Kleidung und Schuhe kommen auf knapp 50 Prozent. Demgegenüber bleibt das Lebensmittelgeschäft im Internet schwierig. Knapp die Hälfte der befragten Internet-Käufer hat Lebensmittel noch nie online gekauft.

Transport, 22.06.2012 (tpi)